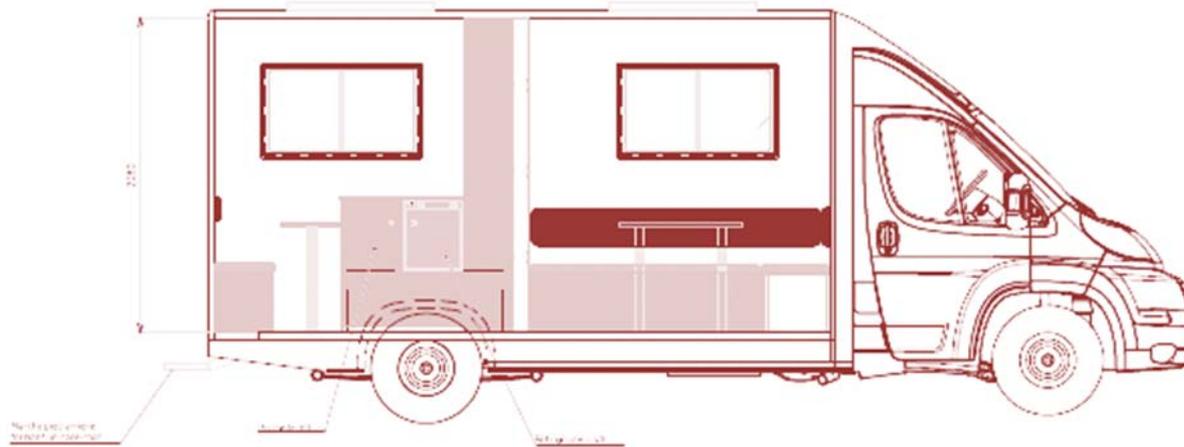


# UNITÉ MOBILE DE DÉPISTAGE

---



# Objectif

---

Élargir, consolider et rendre plus accessible l'offre de dépistage (particulièrement le dépistage hors les murs) sur la région en coordonnant la mise en place de projets en partenariat.

## Publics ciblés

---

Conformément aux recommandations de santé publique (HAS 2008-2011) de dépistage ciblé et régulier auprès des **groupes à forte incidence** et aux préconisations du Plan National de Lutte contre le VIH et les IST 2010-2014, cette modalité de prévention et de dépistage s'adressera aux populations insuffisamment rejointes par les dispositifs classiques de dépistage. Elle visera prioritairement les publics suivants :

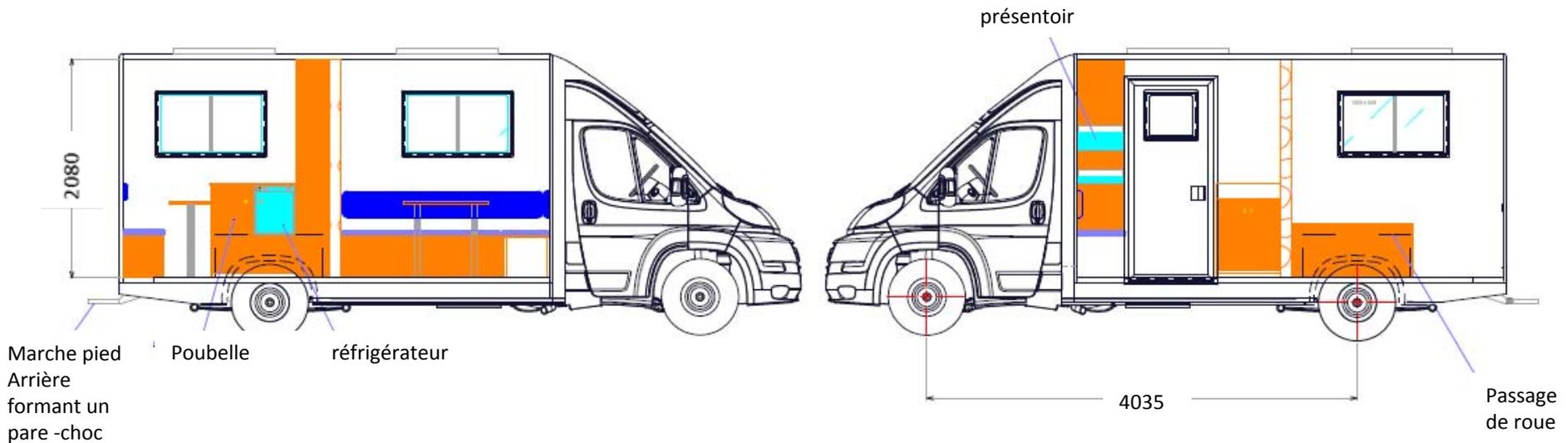
- Hommes ayant des relations Sexuelles avec d'autres Hommes (HSH) & lesbiennes, bisexuels et Trans (LBT)
- Personnes Migrantes
- Personnes usagères de drogues

## Territoire d'intervention

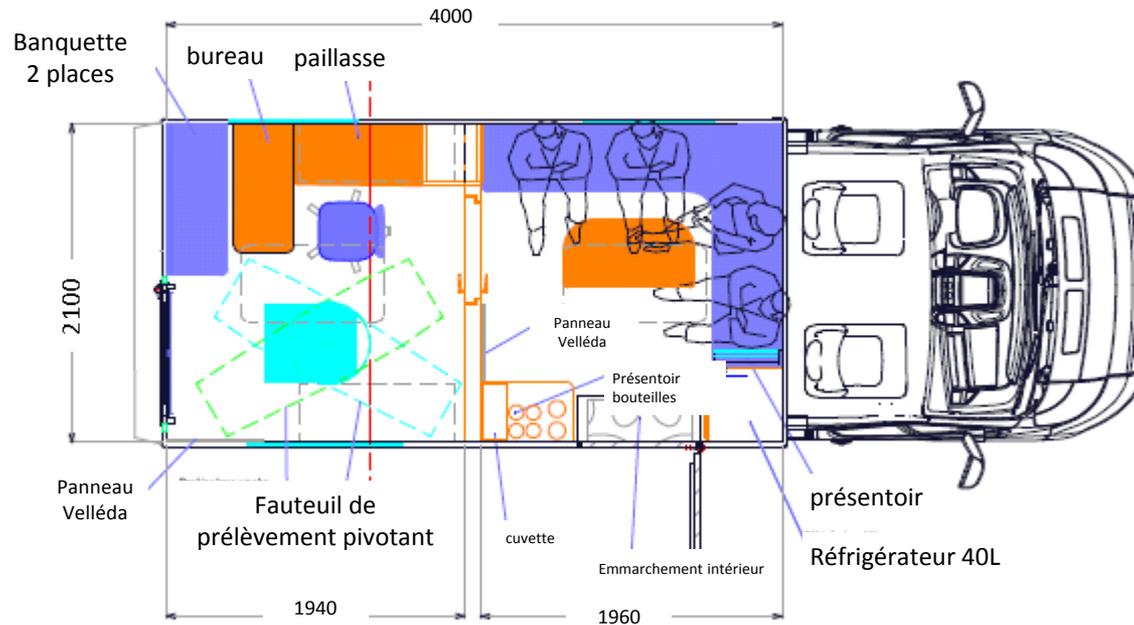
---

Région Bretagne

# Présentation



# Présentation (2)



# Bordereau de prix

---

hors taxes: 61 345,00€

T.T.C. 73 368,62 €

Prix clés en mains inclus mise à la route, immatriculation et carte grise.

# Budget prévisionnel

## Dépenses

<b>Achats</b> frais de fonctionnement, denrées boissons, matériels de prévention, documentation	<b>500€</b>
<b>temps de coordination</b>	<b>4249€</b>
<b>Services extérieurs</b> entretien, réparation, déplacements	<b>2 000€</b>
<b>Cout annuel estimé</b>	<b>6749€</b>
<b>Achat du camion</b>	<b>73 368,62 €</b>

## Recettes

<b>DRJS / FONJEP</b>	<b>7390 €</b>
<b>Conseil Régional</b> budget investissement	<b>15 000€</b>
<b>ARS</b>	<b>20 000€</b>
<b>conseils généraux</b> budget investissement	<b>20 000€</b>
<b>Sidaction</b>	<b>10 000€</b>
<b>Financeurs privés</b> mutuelles (MSA, AXA atout cœur), Caisse d'épargne	<b>5 000€</b>
<b>TOTAL</b>	<b>77390</b>

# Propositions de mise en œuvre

---

## **Coordination du dispositif**

- coordination/gestion régionale : mise en place de rencontre régionales pour recueillir les souhaits des différents départements
- Coordination départementale: mise en place, via le site internet du COREVIH, d'un calendrier (contenant les objectifs de l'action ainsi que la période de réservation du véhicule), qui pourra être consulté et complété par les membres de la commission.

## **Hébergement / entretien:**

- Établir des conventions avec les centres hospitaliers

## **Emprunt:**

- Etablir des conventions avec les structures partenaires
- Fiche d'état des lieux du camion

•••

# Critères d'évaluation proposés

---

## Les actions mises en place

- Nombre d'actions menées
- La fréquence
- Lieux de réalisation
- autres actions réalisées à l'aide du dispositif (nombre, objectifs, lieux de réalisation, population concernées...)

**Prélèvements et résultats** : tests réalisés, nombre, dont tests positifs...

## Population(s) concernée(s) :

- Population(s) ciblée(s) / Population(s) touchée(s)
- Nombre de personnes concernées
- Identification des personnes présentes sur l'action (sexe, âge, origine géographique, définition sexuelle...)

**Partenaires de l'action** : Partenariats assurés et rôle dans l'action

**Perspectives** : Impact sur les recommandations de la commission dépistage du COREVIH Bretagne

# Ce qu'il reste à faire...

---

- Compléter le dossier « cosa »: argumentaire à partir du questionnaire inter COREVIH Pays de la Loire – Bretagne
- Rencontrer les financeurs
- Présentation du projet aux structures partenaires
- Etablir les conventions avec les centres hospitalier pour parking, entretien (?) et recharge batterie
- Etablir les conventions avec les structures partenaires
- ...